

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ СУМЩИНИ: «ДІЛОВІ НОВИНИ»

Сипченко Тетяна, *учениця*;
Олександрівська гімназія Сумської міської ради, 11-Б клас

Новий тип комунікації – бізнес-медіа, або, як їх ще називають, ділові, з'являється в Україні в кінці ХХ століття, коли держава отримала незалежність, кардинально змінилася економічна політика й почав розвиватися бізнес. Ділова преса – особливий сегмент періодики, орієнтованої на соціально активного читача, залученого у сферу економіко-підприємницької діяльності.

Зрозуміло, що бізнесові видання давно привертають увагу науковців як специфічний сегмент інформаційного простору. У вітчизняній науці про журналістику проблеми функціонування ділових видань в Україні вивчають такі дослідники, як О. Володченко, Л. Дудченко, А. Полійчук, Д. Олтаржевський та інші. Водночас малодослідженими залишаються місцеві бізнес-медіа.

Мета нашого дослідження – визначити соціокомунікаційну сутність вісника Сумської торгово-промислової палати «Ділові новини». Матеріалом слугували три номери журналу: № 4 (108) грудень 2014 року, №1 (109) березень 2015 року, №2 (114) червень 2016 року.

Друкована версія зареєстрована Управлінням з преси Сумської обласної державної адміністрації 19 жовтня 1998 року. Як зазначено у свідоцтві про реєстрацію, надсилається безкоштовно у торгово-промислові палати України і світу, дипломатичні місії, торгові представництва, мерії, держадміністрації, провідні підприємства, фірми, компанії, банки; наклад коливається від 300 до 500 примірників.

Журнал – кольоровий, має гарний дизайн, обкладинка вміщує портрет, це, зазвичай, особа, відома в бізнесових колах Сумщини, контент чітко структурований, значна його частка – візуальна.

Основні рубрики журналу – характеризують його тематику та медійний контент. На тематичний аспект концепції видання прямо вказують проблеми, які висвітлювалися журналістами.

Наприклад, у журнал № 4 (108) за грудень 2014 року спостерігаємо такі рубрики. Децентралізація – йдеться про особливості формування

регіональної політики. Історичний контекст – «Як зароджувалася місцева демократія в Україні?». Європейський досвід інформує про «Секрет ефективності місцевого самоврядування Польщі». Мовою фактів – «Головні аспекти діяльності Сумської ТПП за останні три місяця». Пряма мова – «Що дасть українцям децентралізація і які повноваження потрібні місцевим радам». Особиста думка – «Народний депутат України». Місцевий виробник ТОВ «Крук» – українські новатори з виробництва екструдатів. Інтерв'ю номера. Лідери галузі. Ювілей – Сумихіпром – 60 років. Промисловість – «Сумська компанія «Терра» виходить на європейські ринки». Мистецтво і бізнес. Краєзнавство.

Тематику журналу №1 (109) за березень 2015 року репрезентує така рубрикація: державне свято, об'єднана громада, реформа в дії, співдружність, переможці конкурсу, нові імена, обираємо надійний банк, консультує експерт, економічні ініціативи, технології майбутнього, партнерство і розвиток, нове слово в будівництві, перспектива, заявіть про себе, Сумська минувшина.

Ювілей, від першої особи, Європейський досвід, будівництво, комфорт, власна справа, місцевий виробник, лідери галузі, найкраща якість, люди справи, освіта, цілком реально, компетентна думка, нова практика, мистецтво – така рубрикація визначає проблематику журналу №2 (114) за червень 2016 року.

Огляд зазначених номерів журналу «Ділові новини» дозволяє зробити такі висновки. Контент видання характеризується аналітичними та інформаційними матеріалами, які торкаються передусім Сумщини в контексті актуальних проблем загальнодержавного рівня.

Жанрова палітра журналу відповідає цільовому призначенню та концепції видання. Превалюють аналітичні статті, поширені замітки, портретні нариси, замальовки, інтерв'ю, звіти й, зрозуміло, реклама. Майже всі публікації супроводжуються фотоілюстраціями.

Контент досліджуваного журналу свідчить про те, що інформація систематизована, є цікавою як для фахівців-практиків, так і для масового читача.

Керівник: Дудченко Л. М., *ст. викл. каф. журналістики та філології*